

RAMÓN E. MADRIÑÁN DE LA TORRE
Profesor titular de derecho comercial en la Pontificia Universidad Javeriana.
Catedrático en el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.

PRINCIPIOS DE DERECHO COMERCIAL

*Sexta edición,
corregida y puesta al día.*



EDITORIAL TEMIS S. A.
Santa Fe de Bogotá - Colombia
1995

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I

DEFINICIÓN DE DERECHO COMERCIAL

	PÁG.
1. Dificultad para adoptar una definición de “derecho comercial”..	1
2. Observaciones a su definición etimológica	1
3. Definición adoptada	3

CAPÍTULO II

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL DERECHO COMERCIAL

1. Ausencia del derecho comercial en la época romana	5
2. Etapas en la evolución del derecho comercial	6
3. Orígenes del ordenamiento en la Edad Media	7
4. La costumbre y las corporaciones de mercaderes	7
5. La doctrina	9
6. Las manifestaciones legislativas	9
7. El Código de Comercio francés y las modificaciones del sistema	10
8. El derecho comercial en España, Alemania, Suiza, e Italia	13
9. Consideraciones sobre el sistema anglosajón	14
10. Cuadro sinóptico de los sistemas contemporáneos	15
11. Nuevas orientaciones	18
12. Intervencionismo y dirigismo	18
13. El derecho de la integración	19

CAPÍTULO III

HISTORIA DEL DERECHO COMERCIAL EN COLOMBIA

1. El período colonial	21
2. Los primeros años de la Nación independiente	21
3. Código del Estado de la Nueva Granada	22
4. Los Códigos estatales y el Código Marítimo de la Nación	23
5. Unificación de la legislación nacional	23

6. Reforma y adiciones	23
7. Decreto 410 de 1971	25
8. Disposiciones posteriores a la expedición del Código	26

CAPÍTULO IV

CARACTERÍSTICAS DEL DERECHO COMERCIAL

1. Importancia del tema	29
2. Formación consuetudinaria	29
3. Tendencia a la internacionalización	31
4. Carácter profesional	33
5. Ordenamiento especial	34

CAPÍTULO V

FUENTES FORMALES DEL DERECHO COMERCIAL COLOMBIANO

1. Definición	39
2. El Código Civil	40
3. Ley, costumbre, jurisprudencia y doctrina	40
4. La ley mercantil	42
5. El principio de la autonomía de la voluntad	43
6. La costumbre. Sus elementos, requisitos, clases	44
7. Prueba de la existencia de la costumbre	51
8. Jerarquía de las fuentes formales	54
9. Auxiliares del intérprete	56
10. Costumbre y analogía	58
11. Casabilidad de las sentencias violatorias de la costumbre	58
12. La costumbre y los usos convencionales o contractuales	59

CAPÍTULO VI

EL ACTO DE COMERCIO

1. El acto de comercio y su importancia en el sistema objetivo	63
2. La llamada “teoría del acto de comercio”	64
3. Elementos del acto de comercio	65
4. Su tratamiento en el Código colombiano	66
5. Clasificaciones	69
6. La empresa mercantil	71
7. El acto ilícito mercantil	74

CAPÍTULO VII

EL COMERCIANTE

	PÁG.
1. Sujetos del derecho mercantil	75
2. Criterios para determinar la calidad de comerciante	75
3. Capacidad y habilidad	78
4. Régimen legal de la capacidad	79
5. Inhabilidades para ejercer el comercio	81
6. Ejercicio del comercio por incapaces	82
7. Consecuencias de la incapacidad y de la inhabilidad	85
8. Pérdida de la calidad de comerciante	87
9. Clases de comerciantes	88
10. Obligaciones profesionales del comerciante ordinario	97
11. Obligaciones de los comerciantes sometidos a un estatuto excepcional	103
12. Responsabilidad penal en el ejercicio del comercio	103

CAPÍTULO VIII

EL REGISTRO PÚBLICO DE COMERCIO

1. Necesidad de información a los terceros sobre actos o circunstancias en que pueden tener interés	105
2. Del registro público en general	105
3. Evolución histórica	106
4. Evolución legislativa en Colombia	108
5. Sistemas vigentes	109
6. Actos y circunstancias sujetos a registro	110
7. Entidades encargadas de llevar el registro público de comercio ..	113
8. Lugar, forma y oportunidad del registro	113
9. Finalidad del registro mercantil	117
10. Sanciones por la omisión del registro	119
11. Registro de sociedades civiles	122
Apéndice: Publicidad mercantil de las instituciones financieras ..	123
1. Antecedentes	123
2. Las instituciones financieras y el artículo 2033 del Código de Comercio	124
3. Constitución y reforma de las entidades financieras	125
4. Posesión de directores y representantes legales de las instituciones financieras	126
5. No exigibilidad de matrícula a las entidades financieras	127
6. Dispersión del sistema de registro público de comercio	129
7. Certificación sobre existencia y representación legal de las instituciones financieras	129

CAPÍTULO IX

LA CONTABILIDAD MERCANTIL

	PÁG.
1. Su importancia y finalidad	135
2. Regulación legal	136
3. Reserva y exhibición de los libros de contabilidad	139
4. Eficacia probatoria de los libros de contabilidad	143

CAPÍTULO X

LAS CÁMARAS DE COMERCIO

1. Antecedentes históricos	147
2. Historia de las cámaras de comercio en Colombia	148
3. Organización de las cámaras de comercio	148
4. Régimen de vigilancia administrativa y fiscal	150
5. Funciones de las cámaras de comercio	151
6. Naturaleza jurídica de las cámaras de comercio	153
7. Confederaciones de cámaras de comercio	157

CAPÍTULO XI

EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

1. Definición	159
2. Formación del establecimiento	160
3. Derecho a la renovación del arrendamiento del local	163
4. Protección de la unidad económica manifestada en el establecimiento	170
5. Operaciones en el establecimiento de comercio	171
6. Naturaleza del establecimiento	179

CAPÍTULO XII

REPRESIÓN DE LA COMPETENCIA DESLEAL

1. La conducta profesional del comerciante	183
2. La competencia mercantil	183
3. Formas de competencia desleal	184
4. Evolución legislativa	185
5. Regulación vigente	186

CAPÍTULO XIII

SOCIEDADES CIVILES Y MERCANTILES

	PÁG.
1. Presentación	191
2. Clasificación de las sociedades	193
3. Elementos del contrato	195
4. Condiciones y requisitos del contrato	196
5. La personalidad jurídica (Sociedades regulares y sociedades de hecho)	197
6. Prueba y publicidad de las sociedades civiles	199
7. Responsabilidad de los socios	199
8. Distribución de utilidades y administración	200
9. Disolución y liquidación de la sociedad	201
10. Normas particulares sobre la sociedad en comandita	201
11. Conclusión	202

CAPÍTULO XIV

SOCIEDADES DE ECONOMÍA MIXTA

1. Antecedentes	203
2. Las reformas constitucionales y administrativas de 1968	204
3. Definición y naturaleza	206
4. Sociedades indirectas o de segundo grado	209
5. Entidades oficiales en la ley 117 de 1985	211
6. Sociedad privada con participación de entidades públicas	212
Bibliografía	213
Índice de autores	217
Índice de disposiciones	219
Índice de materias	225